



2020

INFORME ANUAL Responsabilidad Social Empresarial


disenosnt
BACS & NON WOVENS

DISEÑO Y APLICACIONES DEL NO TEJIDO, S.L.
P.I El Chaparral s/n - Santa Ana
23692 Alcalá la Real (Jaén)
ESPAÑA
www.notejido.com

CONTENIDOS

CARTA DE PEDRO ANTONIO MONTAÑÉS. Director de DISEÑOS NT	4
1. Nuestro valor	6
1.1. Conócenos	6
1.2. Únicos y diferentes	8
1.3. Vinculaciones: Operaciones Integradas	10
2. Indicadores relevantes de Diseños NT en 2020	11
2.1. Factores y riesgos ambientales, sociales y de Gobierno	12
3. Somos una empresa responsable, comprometida y sostenible	13
3.1. La calidad de nuestros productos es el pilar esencial de nuestro compromiso social	13
3.2. Productos y servicios	15
3.3. Proyectos I+D	18
3.4. Otros Proyectos Sostenibles	19
4. Nuestros Compromisos	21
4.1. Comprometidos con nuestros clientes	21
4.2. Comprometidos con nuestros empleados	22
4.3. Comprometidos con nuestros proveedores	23
4.4. Comprometidos con la sociedad	24
Avanzando en Igualdad. Eliminación de la discriminación	24
Avanzando en conciliación	24
Avanzando en integración	25
Convenios con Centros educativos	25
Generación de empleo estable y de calidad en la zona de la Sierra Sur de Jaén	25
Diversidad generacional	25
Lucha contra la corrupción y el soborno	26
Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva	26
Prohibición del trabajo infantil y del tráfico de personas	26
Canal de denuncias	26
4.5. Comprometidos con el medioambiente	27
Compromiso contra el cambio climático: Emisiones directas de gases de efecto invernadero	27
Alineados con los objetivos medioambientales	31
5. Asociaciones y Reconocimientos	32
5.1. Asociaciones a las que pertenecemos	32
5.2. Compromiso social	33
6. Casos de Éxito	34
7. Memoria: Datos Técnicos	36
8. Tabla Indicadores GRI-4 y Principios del Pacto Mundial de la ONU. Contenidos Básicos Generales y Específicos	37
9. Progreso con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	42

CARTA DE PEDRO ANTONIO MONTAÑÉS. Director de DISEÑOS NT

Me es grato presentar nuestra primera **Memoria de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** correspondiente al ejercicio 2020, que trata de plasmar por escrito el esfuerzo realizado por todas las personas que conformamos esta empresa. Esta memoria cumple con nuestro compromiso de transparencia y pretende dar cuenta del compromiso de **DISEÑOS NT** y de su gestión responsable a lo largo del pasado año.

Conscientes de la responsabilidad que supone asumir nuestras metas, funciones y objetivos de modo transparente y comprometido, integramos en nuestro modelo de gestión, un nuevo enfoque **basado en los principios y compromisos propios de la RSC**, con objeto de contribuir, como empresa, al desarrollo de una sociedad más sostenible, en clara alineación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** marcados en la Agenda 2030 de la ONU. Por ello, desde este momento, publicamos nuestras políticas y acciones como empresa socialmente responsable, que asumimos como un elemento fundamental en nuestra planificación estratégica.

Quiero destacar tres hitos que han marcado para nosotros el año 2020 y que vienen a demostrar la consolidación de nuestro proyecto empresarial como empresa responsable, sostenible y líder en nuestro sector.

El primero de ellos es la **consolidación de la empresa como líder y referente europeo de bolsas personalizadas en materiales 100% reciclables y reutilizables**, libres de cualquier sustancia tóxica o perjudicial para la salud o el medio ambiente. Nuestros artículos de no tejido están fabricados con un 50-70% de material reciclado, con esto, nos hemos querido sumar a la sana tendencia y contribuir a un mundo más verde y sostenible.

El segundo, gracias a la inversión en nuevas tecnologías y a nuestra apuesta continua por la investigación y el desarrollo de nuevos productos, fuimos capaces, **en 2019, antes del estallido de la pandemia ocasionada por el COVID-19, de adaptar nuevas líneas de producción vinculadas con productos higiénico sanitarios desechables elaborados con la misma materia prima que llevamos produciendo desde el inicio de nuestra actividad**. En esta tesitura, durante este atípico año 2020, hemos llevado sobre nuestros hombros la gran responsabilidad de dar una respuesta rápida y de calidad a la creciente demanda de este tipo de productos de protección sanitaria, que las circunstancias convirtieron en imprescindibles.

Durante estos veintinueve años, los resultados económicos y financieros avalan la trayectoria de **DISEÑOS NT**, consiguiendo en 2020 cifra récord de ventas y balance, alcanzando los 41,6 millones y 25,7 millones de euros respectivamente. Nuestra estrategia está basada en la innovación, la digitalización del negocio y en un pilar fundamental: **nuestras personas**. Profesionales con una alta capacitación y con un gran sentido de pertenencia a la empresa.

El tercero es el compromiso que **DISEÑOS NT** tiene con la sociedad y el medioambiente y que en 2020 ha quedado más patente que nunca: hemos llevado a cabo acciones solidarias como la donación de mascarillas, bolsas y material de protección, así como la reducción del impacto medioambiental, cuantificado y evaluado en la huella de carbono que ocasiona nuestra actividad.

Avanzando en sostenibilidad, **suscribiremos los diez principios del Pacto Mundial promulgados por las Naciones Unidas sobre prácticas de respeto a los derechos humanos, trabajo digno, medio ambiente y políticas de anti-corrupción**, comprometiéndonos a medir, evaluar e informar periódicamente, sobre el grado de desarrollo de estos, así como contribuir a la consecución de los ODS.

Nuestra meta es seguir siendo un referente social y medioambiental, generando empleo estable, aportando bienestar y creando valor para todos nuestros colaboradores y grupos de interés. Seguiremos nuestra senda de crecimiento basándonos en criterios de eficiencia, sostenibilidad social y medioambiental con el fin de devolverle a la sociedad parte de lo que ésta nos da. La publicación de nuestra Memoria tendrá una **periodicidad anual**, consolidándose el compromiso adquirido con los ideales de la **Responsabilidad Social Corporativa**.

Somos conscientes de que, como organización empresarial, jugamos un papel fundamental en la consecución de los ODS y, de manera muy significativa, en todos aquellos ODS vinculados directamente con la economía, tales como los relacionados con el nivel de creación de empleo, nivel de procesos productivos, de generación de igualdad de oportunidades y distribución de la riqueza, o de innovación.

Les invitamos a conocer los detalles de nuestro desempeño en 2020 a través de este informe, firmemente comprometidos con nuestros clientes y con la sociedad. Este año las circunstancias han puesto ante nosotros retos que no hubiéramos podido superar sin la acción decidida y comprometida de cada uno de nuestros profesionales. Hemos vivido un año atípico, pero el desempeño de las personas de nuestra organización nos ha hecho sentirnos orgullosos de nuestro equipo que ya es, nuestra gran familia.

Un saludo muy cordial,

Pedro Antonio Montañés Gutiérrez

Director de Gestión y Recursos Financieros del Grupo DISEÑOS NT

1. Nuestro valor

1.1. Conócenos

“Calidad y excelencia para todos los sectores”. Con esta filosofía se creó **DISEÑOS NT** en **1991**, centrando nuestra estrategia en ofrecer soluciones únicas con la mayor flexibilidad y rapidez, así como la innovación y mejora continua. Nuestro objetivo es trabajar junto con nuestros clientes en packaging a medida para desarrollar con ellos la mejor solución, la más eficaz e innovadora para el sector de actividad. Guiamos y asesoramos al cliente durante todo el proceso, para que puedan elegir el material y soporte que mejor se adapte a su idea, proyecto o negocio,

Diseños NT es sinónimo de **excelencia, innovación y experiencia**. Con una trayectoria profesional de **30 años**, actualmente es el **primer fabricante español de bolsas, fundas** en materiales reutilizables personalizados, **productos de protección sanitaria e industrial**, líder y referente europeo en el sector del **packaging promocional**.

Diseños NT forma parte de un consolidado grupo empresarial integrado por un total de ocho empresas, cuya actividad está directamente relacionada con la empresa matriz. Todas las empresas del **Grupo Diseños NT** compartimos la misma estrategia de servicio, excelencia y eficiencia, enfocada en la total satisfacción de nuestros clientes.

Campo de Información	Contenido
Denominación fiscal y CIF	DISEÑO Y APLICACIONES DEL NO TEJIDO, S.L. (B- 23.258.635)
Sede Central	P.I. El Chaparral s/n Santa Ana 23692 Alcalá la Real (Jaén) - España
CNAE de la actividad principal de la entidad	1395 - Fabricación de telas no tejidas y artículos confeccionados con ellas, excepto prendas de vestir
Tipo de PYME	Mediana Empresa
Tipo de Sociedad	Sociedad Limitada
Actividad principal	<ul style="list-style-type: none"> La fabricación de bolsas y fundas de no tejido, papel, algodón y cualquier otro material apto para esta clase de productos. La fabricación y comercialización de cualquier clase de prendas en géneros textiles de todo tipo (tejidos y no tejidos). La fabricación de mascarillas de protección de todo tipo, incluidas las destinadas al sector médico/sanitario. La fabricación de material textil de uso sanitario, tales como sábanas desechables, bobinas de textiles para camillas, gorros, patucos, manguitos, cubre barbas y cualesquiera otros destinados a protección quirúrgica. La fabricación de EPIS (Equipos de Protección Individual) de todas clases.
Antecedentes de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> 1991 - Fundación de Diseños NT. Diseño y Aplicaciones del No-Tejido S.L. 1999 - Confección de fundas, bolsas y otros embalajes. 2003 - Apertura al mercado portugués: primeros pasos en la estrategia de internacionalización de la empresa. 2004 - Cobertura a las necesidades de tratamiento de imágenes y diseño gráfico de nuestros clientes.

	<ul style="list-style-type: none"> • 2005 - Nueva división para dar servicios de impresión flexográfica y laminación para la personalización de las bolsas • 2006 - Creación del Departamento de Comercio Internacional: primeras importaciones. • 2007 - Nuevas instalaciones de la fábrica Alcalá la Real (Jaén), convirtiéndose ésta en la sede principal de la compañía. • 2008 - Puesta en marcha de nuevas líneas de fabricación automática de bolsas de papel y sobres. Consolidación de la estrategia de internacionalización: incremento del volumen de exportaciones al mercado europeo. • 2013 - Implantación de una nueva estructura comercial permanente en Galicia (A Coruña) • 2014 - Nueva fábrica DNT NONWOVEN FABRICS, que se convierte en el principal proveedor de la materia prima utilizada en la fabricación de nuestras bolsas: el no-tejido • 2016 - Nueva línea de bolsas y fundas en stock: Bags Collection. • 2018 - Desarrollo de nuevas líneas de negocio dirigidas a otros sectores de actividad: Mantel de tela no tejida para el sector Horeca y Retail • 2019 - Nueva línea de negocio: Artículos sanitarios desechables. • 2020 – Licencia Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios
Resumen principales productos que la entidad fabrica antes de la realización de este proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Fabricación de bolsas, fundas y otros embalajes flexibles personalizados en no tejido, rafia, papel y otros materiales reutilizables y reciclables. • Fabricación de material desechable higiénico sanitario (mascarillas quirúrgicas tipo II, batas sanitarias, gorro enfermero, patucos, cubremangas, sábanas y rollos camilla, pijamas, escafandra, etc. • Fabricación de mantelería desechable para sector de HORECA y retail
El Órgano de Administración de Diseños NT está compuesto actualmente por:	<p>Actualmente todos los miembros del órgano de Administración desempeñan funciones ejecutivas en la Empresa. Son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales, así como de la aprobación aprueba de la memoria de sostenibilidad, asegurando de que todos los aspectos materiales queden reflejados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedro Antonio Montañés Gutiérrez: Dirección General y de Gestión y Recursos Financieros • Jorge Valeriano Montañés Gutiérrez: Dirección General, de Desarrollo, Orientación de Negocio e I+D • María del Carmen Montañés Gutiérrez: Control de Operaciones • María Isabel Montañés Garnica: Dirección Técnica • Francisco Montañés Garnica: Dirección de Compras
Comité de RSE	Prevista su implantación en 2021
Certificaciones de Calidad más relevantes	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación ISO 9001 • Certificación ISO 14001 • Gestión PEFC
Marcas propias	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñosnt bags & non woven ® • DNT Bags Collection ® • DNT Food Service ® • DNT Protection ® • Funjamon ®
Principal presencia internacional en términos de facturación anual 2020	<ul style="list-style-type: none"> • América: Estados Unidos de América • Europa: Francia, Alemania, Andorra, Italia, Portugal, Países Bajos, Luxemburgo, Suiza, Noruega, Grecia, Suecia, Austria, Bélgica, Reino Unido.

1.2. Únicos y diferentes

DISEÑO Y APLICACIONES DEL NO TEJIDO, S.L. en adelante (**Diseños NT**) es una innovadora empresa española, constituida en 1991 con capital 100% español, con sede central en Santa Ana – Alcalá la Real (Jaén) y dedicada a la fabricación de productos a partir de la materia prima “no tejido” o papel como son bolsas, fundas, guardatrajes, productos de protección sanitaria e industrial, y otros artículos desechables. En 2020 obtuvo la licencia de la Agencia Española de Medicamentos para la fabricación de productos sanitarios (mascarillas, batas, otros.)

Los inicios de la Empresa se remontan a principios de los años 90 con un pequeño local de confección de manteles en Alcalá la Real (Jaén). Hoy, **Diseños NT** es una empresa de referencia en su sector. Dispone de modernas plantas de fabricación permitiendo adaptarse a las necesidades de producción, exportando sus productos a más de 40 países de diferentes continentes y cuenta con oficinas o representantes comerciales en Europa, América y Asia.

La **visión** de la Empresa es convertirse en referente europeo en la fabricación y comercialización de bolsas, fundas y productos de protección y otros artículos reutilizables elaborados a partir de tejido no tejido (non woven) con 50-70% de material reciclado, papel, rafia (pp woven), PEVA, algodón y otros materiales.

Desde sus comienzos, **Diseños NT** es consciente que la **inversión en tecnología e innovación** es un **pilar base para el crecimiento y sostenibilidad de la empresa**. Así mismo, dado el crecimiento de los últimos años, también es necesario para su crecimiento disponer de nuevos espacios e instalaciones próximas a su ubicación para crecer de una manera organizada y operativa. Por ello ha ido desarrollando nuevos procesos productivos e incorporando nuevos materiales para ampliar su cartera de productos. El afán de **Diseños NT** es reinventarse cada día siendo líderes con un producto que va evolucionando en función de las necesidades del mercado. Observamos, escuchamos, aprendemos y actuamos.

Diseños NT es pionero en España en la transformación de “**tejido no tejido**”. El no tejido es un tipo de textil producido al formar una red con fibras unidas por procedimientos térmicos; en este sentido, se define precisamente por lo que no es: no es un tejido, sino una lámina de fibras flexibles, sin trama. Es una alternativa al tejido convencional. Entre otras cualidades, es un material resistente, personalizable, con alta tolerancia a la llama e impermeable. Presenta multitud de posibilidades y diferentes vías de aplicación en prácticamente todos los sectores de actividad: sanitario, higiene, geotextiles, filtrado, marroquinería, mueble tapizado, bolsa ecológica, entre otros. Pertenece a una nueva generación de materiales cada vez más extendida, especialmente en el embalaje publicitario.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Porqué somos diferentes



Producción integrada

Controlamos todos los eslabones de la cadena de valor, desde la fabricación de la materia prima hasta la entrega del producto final. Esto nos permite asegurar la máxima calidad de nuestros productos y superar las expectativas de nuestros clientes.



Flexibilidad productiva

Damos respuesta a las necesidades de cualquier tipo de cliente, desde pequeños pedidos a grandes demandas, pudiendo asumir grandes volúmenes de producción en un tiempo récord.



Oferta única

Podemos ofertar una gama de productos única en cuanto a variedad de materiales, técnicas de impresión y acabados personalizados.



Elevada competitividad

El tener integrada toda la cadena de valor nos permite optimizar procesos, reducir costes y poder ofrecer el producto más competitivo del mercado.



Rapidez de respuesta

En tan solo 30 días podemos fabricar bolsas a medida y gestionar la entrega en diferentes localizaciones. De esta forma evitamos que nuestros clientes asuman riesgos de roturas de stock o sobre-stock.



Calidad certificada

Ponemos a tu disposición productos que cumplen con los más altos estándares de calidad, tal y como evidencian nuestras certificaciones.

Nuestras principales cifras como **Diseños NT**:



29 años de experiencia



41M€ ventas en 2020



+ 15% exportaciones



+ 100 empleados directos



+80M de producto higiénico-sanitario



+ 100M de bolsas y fundas reutilizables fabricadas en 2020

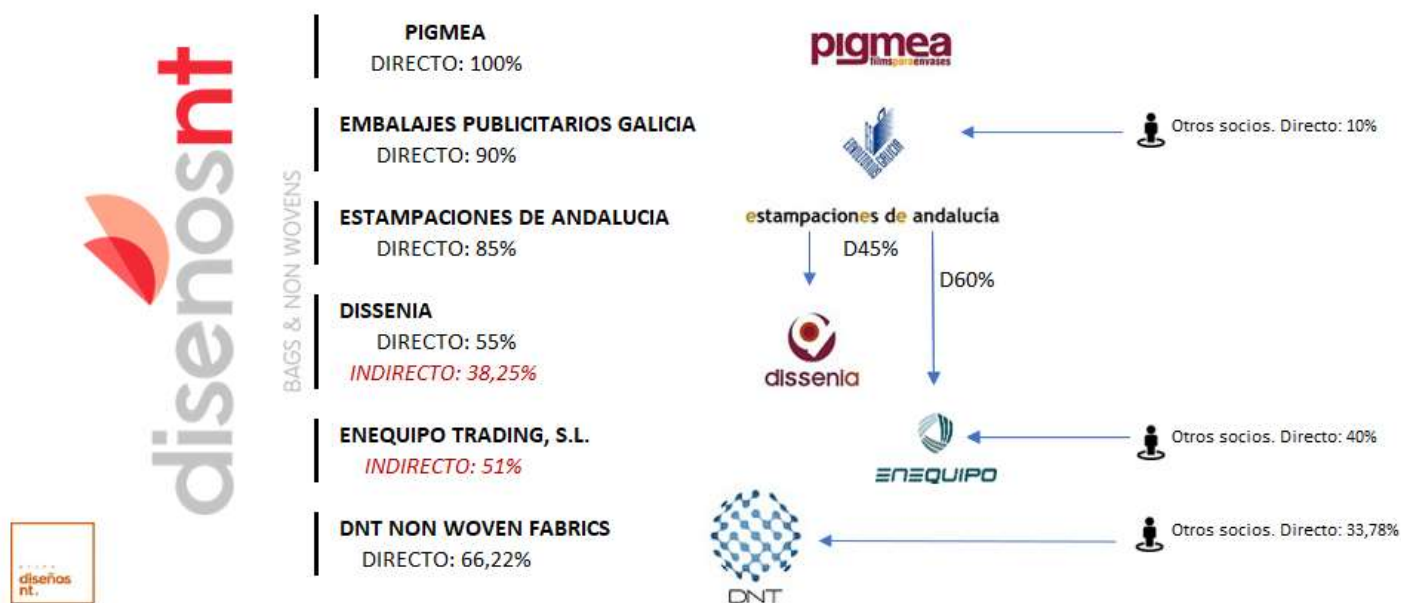
1.3. Vinculaciones: Operaciones Integradas

Todas las empresas del Grupo Diseños NT compartimos la misma estrategia de servicio, excelencia y eficiencia, enfocada en la total satisfacción de nuestros clientes.

Las entidades pertenecientes al Grupo Diseños NT son las siguientes: Diseño y Aplicaciones del No Tejido, S.L., Estampaciones de Andalucía, S.A., Soluciones Infográficas Dissenia, S.L., DNT Non Woven Fabrics, S.A., Pigmea, S.L., Enequipo Trading, S.L. y Embalajes Publicitarios de Galicia, S.L.

Vamos a hacer una pequeña descripción de ellas:

- **DISEÑOS NT:** empresa matriz y madre del Grupo desde 1991. La presente memoria se centra únicamente en esta empresa y en sus datos cuantitativos y cualitativos.
- **DNT NON WOVEN:** Extrusión de polipropileno para la fabricación de no tejidos tipo spunbond. Se sitúa al inicio del sistema integrado de producción del grupo, convirtiéndose en el proveedor de la materia prima de los artículos de no tejido fabricados en Diseños NT.
- **DISSENIA:** Adaptación gráfica de los distintos productos personalizados fabricados en el Grupo. También realiza la fabricación de clichés para impresión flexográfica realizada en Pigmea.
- **PIGMEA:** Impresión flexográfica y transformación de films para el embalaje alimentario. Su actividad es fundamental en los procesos de impresión y laminación necesarios para la personalización de los artículos fabricados por DISEÑOS NT.
- **ENEQUIPO TRADING:** Consultoría especializada en marketing promocional y merchandising. Es especialista en técnicas de personalización de artículos promocionales. Proporciona a Diseños NT los servicios de personalización mediante serigrafía, sublimación, bordado y transfer.
- **ESTAMPACIONES DE ANDALUCIA:** Su producción es integra para el grupo DISEÑOS. Su actividad fundamental es la impresión por serigrafía.
- **ENVOLTORIOS PUBLICITARIOS GALICIA:** Comercializan nuestros productos por la zona del norte de España.



2. Indicadores relevantes de Diseños NT en 2020.

A continuación, se muestran los datos económicos de cierre del 2020 en cuanto a facturación, activo y número medio de empleados, así como una comparativa con el año 2019 en que se constata el incremento en los indicadores más relevantes.

FACTURACIÓN 2020	ACTIVO TOTAL 2020	Nº MEDIO EMPLEADOS 2020
41.680.186,75 €	25.783.643,03 €	107,44
FACTURACIÓN 2019	ACTIVO TOTAL 2019	Nº MEDIO EMPLEADOS 2019
12.487.517,06 €	11.988.190,82 €	70,82

TASA DE CRECIMIENTO 2020/2019		
FACTURACIÓN	ACTIVO TOTAL	Nº MEDIO EMPLEADOS
233,77%	115,08%	51,71%

Capital Social: 1.215.222 €

Unidades de producción 2020: 150.702.000 unidades

En **DISEÑOS NT** contamos con 4 líneas de negocio:

- **DNT Production:** el negocio tradicional. Fabricación de bolsas, fundas y otros embalajes flexibles totalmente personalizados y a medida en no tejido, rafia, papel y otros materiales reutilizables y reciclables. Se guía u asesora al cliente durante todo el proceso, para que elija el material y soporte que mejor se adapte a su idea, proyecto o negocio.
- **DNT Bags Collection:** Multitud de artículos (bolsas de no tejido, bolsas de papel, mochilas, guardatrajes), modelos y medidas fabricados con materiales sostenibles. En esta colección se ofrece la más amplia variedad de bolsas promocionales y fundas fabricadas en materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, como el papel, la tela no-tejida, el algodón, el PET reciclado (RePET), el poliéster, PEVA, etc. Además, podemos personalizarlas con tu logo o imagen de marca. Te ofrecemos un servicio de impresión de alta calidad a un precio imbatible.
- **DNT Food Service:** es la nueva marca de mantelería mono-uso fabricada para satisfacer las necesidades del sector de la restauración, hostelería y catering. Esta colección, se caracteriza por la excepcional calidad de su tela no-tejida, un textil hipoalergénico, seguro para el contacto alimentario y con una relación calidad-precio insuperable. Mantel que aúnan funcionalidad, seguridad y diseño. Ideales tanto para el día a día como para los acontecimientos más especiales. Sin duda, la forma más fácil, cómoda y económica de vestir la mesa de tu establecimiento.
- **DNT Protection:** es la nueva gama de productos de protección higiénico-sanitarios desechables de no-tejido fabricados íntegramente en España. Esta gama está compuesta por tres líneas de producto: protección respiratoria, protección corporal y fundas protectoras. Los profesionales de

la industria sanitaria, farmacéutica, química y alimentaria encontrarán aquí los artículos de protección necesarios para desempeñar su actividad de la forma más segura.

2.1. Factores y riesgos ambientales, sociales y de Gobierno

Hay determinados factores externos, tales como los cambios tecnológicos, las cuestiones sociales (cambios demográficos, movimientos migratorios, desigualdades, etc.), los desafíos medioambientales (cambio climático, desastres naturales, la biodiversidad, etc.), la situación de la economía o los cambios legislativos/ normativos, afectan de manera directa o indirecta a nuestra empresa, bien como riesgos, pero también como oportunidades para adecuar procesos, o desarrollar nuevos productos adaptados a las necesidades crecientes del cliente y de la sociedad.

La siguiente tabla, muestra el detalle de algunos de estos factores ASG que se han identificado:

PRINCIPALES EFECTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	
AMBIENTALES	Cambio climático Optimización de recursos y eficiencia (ecodiseños) Preservación de la biodiversidad
SOCIALES (Ámbito laboral)	Empleo, diversidad, igualdad y no discriminación. Inclusión de colectivos vulnerables. Salario digno. Conciliación. Gestión de talento.
SOCIALES (Seguridad, Salud e Higiene)	Prevención de Riesgos Laborales Promoción de entornos saludables Garantizar un entorno laboral seguro y confiable Promoción de hábitos saludables
SOCIALES (Responsabilidad corporativa con los clientes)	Marketing responsable, innovación, tecnología.
GOBIERNO	Ética, integridad y principios. Transparencia, protección de los derechos humanos. Diversidad. Anticorrupción y soborno.

3. Somos una empresa responsable, comprometida y sostenible

En **DISEÑOS NT** trabajamos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, pero desarrollar nuestra actividad de forma sostenible y ayudar a construir una sociedad más justa y humana también forma parte intrínseca de nuestro trabajo.

En reconocimiento al compromiso de la compañía con la Responsabilidad Social Corporativa, hemos obtenido del proveedor de calificaciones de sostenibilidad empresarial más confiable del mundo, Ecovadis, el nivel de Reconocimiento de Oro. Basado en normas internacionales de desarrollo sostenible, la calificación de este certificado es un reconocimiento al desempeño y buenas prácticas de Diseños NT en cuatro pilares básicos:



Este informe refleja cómo se aplica nuestra estrategia de sostenibilidad en todos los procesos de nuestro negocio, destacando el impacto positivo que ejerce nuestra actividad sobre nuestros empleados, clientes, socios, comunidades en las que operamos y, en general, en el mundo que nos rodea.

El aprovechamiento de los recursos y la economía circular son actualmente los dos grandes ejes estratégicos sobre los que se basan la mayor parte de nuestros esfuerzos. Nuestras líneas de investigación están orientadas a optimizar la vida útil de las materias primas que utilizamos, así como en fomentar procesos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

3.1. La calidad de nuestros productos es el pilar esencial de nuestro compromiso social

El compromiso de **DISEÑOS NT** por la conservación del medio ambiente, el fomento del ahorro y la eficiencia energética, y la voluntad de hacer frente al cambio climático se manifiesta, entre otras acciones, a través de la creación de productos nuevos sostenibles y la manera de gestionar nuestros procesos internos. Actualmente, tenemos implantado un Sistema integrado de Gestión que nos permite controlar todas las fases de la cadena productiva y asegurar así la calidad de todos nuestros productos.

Como consecuencia del compromiso que **Diseños NT** tiene con la CALIDAD, cuenta con las siguientes certificaciones que avalan dicho compromiso:



Certificación ISO 9001

La calidad y satisfacción del cliente, nuestra principal señal de identidad. Nuestra misión principal es satisfacer las necesidades de nuestros clientes ofreciéndoles productos que superen sus expectativas.

Para llevar a cabo esta misión, tenemos implantado un Sistema de Gestión de la Calidad, que incorpora el cumplimiento de la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015. Este sistema se fundamenta en una estrategia basada en el trabajo de todo el personal y en la coordinación de todos los procesos.

Certificación ISO 14001

La protección y el respeto por el medio ambiente forma parte integral de nuestro modelo de negocio. nuestro compromiso con el Medio Ambiente queda asumido con la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001:2015 que promueve la protección ambiental y la prevención de la contaminación a través de una gestión responsable y mejora continua del desempeño ambiental. Entender la sostenibilidad como una responsabilidad transversal de todos los colaboradores nos lleva y este sistema de gestión tiene implicación directa en departamentos de la empresa, en especial al área Producción (Control Operacional) y el área de Compras, que traslada y verifica los requisitos ambientales a nuestros proveedores a través del Código de Conducta para Proveedores.

Custodia PEFC

Este certificado garantiza que el papel con el que se fabrican todas nuestras bolsas de papel kraft procede de bosques gestionados de forma sostenible. Así, promovemos el mantenimiento de la diversidad biológica, luchamos a combatir la corta ilegal y fomentamos otras importantes funciones sociales que juegan los recursos forestales como:

Ser el sustento económico de muchas poblaciones rurales y el origen de una importantísima industria de transformación.

Jugar un papel social y cultural de gran importancia y cada día más reconocido por la sociedad actual.

Nuestros clientes pueden incorporar el logo a todos sus productos de papel automático, garantizando así a los consumidores que sus productos se han fabricado de forma responsable y sostenible para garantizar el futuro de generaciones presentes y futuras.

Nuestro Sistema de Gestión PEFC, Cadena de Custodia de Productos Forestales, se actualiza y difunde con la periodicidad establecida, entre todos nuestros empleados, socios, proveedores y otros colaboradores.

Oekotex

Este certificado suizo se lleva utilizando desde 1992 con el objetivo de someter a exhaustivos controles y rigurosas pruebas científicas el uso de cientos de sustancias químicas que se utilizan en la actualidad a la hora de tratar cualquier tipo de tejido.

Este certificado garantiza que los textiles con los que se fabrican nuestras bolsas no contienen en su composición ningún tipo de sustancia química tóxica para la salud o nociva para el medio ambiente, siendo nuestros tejidos 100% respetuosos con la piel. Actualmente, este sello es internacionalmente conocido por el consumidor, que exige una mayor sensibilización a las empresas y un uso más responsable de las sustancias químicas.

DNT Recycled Bond

Este certificado, emitido por DNT Non Woven Fabrics, fabricante líder en la fabricación de no-tejidos 100% polipropileno tipo Spunbond, garantiza que el no-tejido con el que se fabrican nuestras bolsas y fundas contiene entre un 50%-70% de material reciclado en su composición. La utilización de este tipo de textiles

permite incrementar la circularidad del material sin alterar la consistencia y calidad de la materia prima, lo que garantiza la fiabilidad de todo el proceso de fabricación y las propiedades del producto final.

Ecovadis

En Diseños NT siempre hemos tenido el respeto al medio ambiente y al bienestar de la sociedad como objetivos esenciales de todas nuestras actividades. Apostamos por la seguridad y la equidad laboral, por las buenas prácticas medioambientales y por aportar riqueza y desarrollo social. Desarrollamos nuestra actividad teniendo en cuenta todos los procesos e implicaciones que nuestro negocio tiene sobre nuestros clientes, empleados, socios y comunidades en las que operamos. Nuestro fin último no es otro que ejercer a través de ésta un impacto positivo sobre todos ellos y, en general, sobre el mundo que nos rodea.

Por ello, el reconocimiento a nuestro desempeño ambiental y a nuestro compromiso ético y social, hemos obtenido de Ecovadis, el proveedor de evaluaciones de sostenibilidad empresarial más confiable del mundo, el nivel de Reconocimiento de Oro.

Certificación BSCI

Desde 2016 tenemos nuestra propia planta de producción en Xiamen (China). Desde entonces trabajamos para mantener unos estándares que cumplan con los requisitos sociales y medioambientales a lo largo de toda la cadena de producción y suministro, asegurando así unas buenas prácticas laborales y un trato justo de los trabajadores.

Este código de conducta del BSCI se basa en acuerdos internacionales con un papel decisivo en las mejoras de las condiciones laborales, como son la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Derechos del Niño y Principios Empresariales, el “Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales” de las Naciones Unidas, el Pacto de la OCDE, el Pacto Global de la ONU y los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Xiamen Elite, nuestro centro productivo de China, cumple con los requisitos del código de conducta social BSCI (Business Social Compliance Initiative), una iniciativa europea voluntaria de productores para garantizar unas condiciones de trabajo seguras y justas. El cumplimiento de este código de conducta se controla y evalúa mediante pruebas in situ (auditorías) siguiendo estrictos criterios sociales y ambientales.

BRC Packaging

Nuestro concepto de calidad está integrado en todos nuestros procesos de gestión y producción, así como en todas las empresas que componen el Grupo.

Mantenemos un control exhaustivo de todas las materias primas que utilizamos en la fabricación de nuestro packaging y en sus procesos de transformación, garantizando así el máximo nivel de protección y salubridad para sus productos. Nuestra premisa más importante: la seguridad, ante todo.

3.2. Productos y servicios

Nuestro compromiso con el medio ambiente nos ha llevado a buscar **soluciones de packaging y embalaje flexible** cada vez más sostenibles y **respetuosas** con el medio ambiente. El no-tejido Recycled Bond fabricado con un 50-70% de material de origen reciclado que se emplea en la fabricación de las bolsas y fundas de tela no-tejida es una prueba de ello. Además, todos nuestros productos son fabricados con

materiales 100% reciclables, libres de cualquier sustancia tóxica o perjudicial para la salud o el medio ambiente. Utilizamos solo tintas inocuas, de base de agua, sin solventes ni otras sustancias tóxicas.

Aunque estamos muy cerca de alcanzarlo, nuestro objetivo es conseguir que todas nuestras bolsas y fundas de tela no tejida sean fabricadas con materiales de origen 100% reciclado y evitar así el uso de resinas vírgenes.

La reducción del impacto ambiental es objetivo prioritario para nosotros, por eso cuantificamos y evaluamos la huella de carbono que ocasiona nuestra actividad. Fabricar en España nos permite reducir las emisiones de CO2 y minimizar el impacto ambiental derivado del transporte de nuestros productos a toda Europa en comparación con las importaciones asiáticas.

Nuestra meta es seguir siendo un referente social y medioambiental, generando empleo estable, aportando bienestar y creando valor para todos nuestros colaboradores y grupos de interés. Seguiremos nuestra senda de crecimiento basándonos en criterios de eficiencia, sostenibilidad social y medioambiental con el fin de devolverle a la sociedad parte de lo que ésta nos da.

En cuanto al aprovisionamiento, nuestro compromiso se basa en el desarrollo de una cadena productiva eficiente y sostenible desde el origen. Nuestro sistema de producción integra el concepto de economía circular basado en la circularidad que implica la fabricación del producto, la utilización y reutilización del mismo, su reciclado y, finalmente, recuperarlo para volver a integrarse en la cadena de valor.

Además, como ya hemos mencionado contamos con la **Certificación de la Cadena de Custodia de Gestión Forestal PEFC**, que verifica la trazabilidad de los productos fabricados con madera y sus derivados. De esta forma podemos garantizar que el papel con el que se fabrican nuestras bolsas procede de bosques gestionados de forma sostenible. Con esta gestión evitamos la deforestación y la explotación ilegal de los recursos naturales, contribuyendo así al desarrollo de las economías de los países subdesarrollados y al bienestar de toda la ciudadanía.

Convertimos los residuos en nuevos recursos, contribuyendo así al desarrollo de una economía circular, basada en alargar la vida útil de los materiales para su posterior uso:



Nuestras bolsas son extra-resistentes, capaces de soportar **más de 15 kg y con una vida útil de más de 100 usos**. Los consumidores están cada vez más concienciados con el medio ambiente y con el negativo impacto que tienen sobre él las bolsas de plástico de un solo uso. Esta mayor conciencia ecológica se

refleja en una mayor demanda de bolsas reutilizables. De ahí la importancia de ofrecer bolsas resistentes para transportar la compra, pero que a la vez sean 100% respetuosas con nuestro entorno.

A continuación, detallaremos las características más relevantes de nuestros productos clasificados en función del tipo de cliente:

1. PRODUCTOS DESTINADOS A SUPERMERCADOS, GRANDES SUPERFICIES Y COMERCIO FINAL

- Bolsas de Papel Kraft: el envase ecológico por excelencia: 100% reciclables, reutilizables y biodegradables. Desde las elegantes y clásicas bolsas de color natural o marrón a un sinfín de colores y formatos a elegir: de base ancha, con asa rizada, etc. Las bolsas de papel son una solución sostenible con ventajas indudables que contribuyen a reducir los residuos y la contaminación del medio ambiente. Se han consolidado como la alternativa natural y preferida tanto por los consumidores como por los comercios de todo tipo.
- Bolsas de tela cosidas: de confección manual, son la opción ideal para aquellos que buscan una resistencia extra duradera. Aquí encontrarás la mayor variedad del mercado: algodón, rafia, PET reciclado, no tejido, poliéster...
- Bolsas de tela termoselladas: fabricadas con materiales 100% reciclables: no tejido o rafia. Laminadas o sin laminar, las bolsas termoselladas son la opción más económica, resistente y versátil para personalizar. Ideales para cualquier tipo de producto o negocio.
- Bolsa de malla reutilizables en las secciones de fruta y verdura a granel. Son transpirables, 100% reciclables, semitransparentes, con cierre cordón y resisten hasta 5 Kg. Pueden ser lavadas y reutilizadas infinitas veces.

2. OTROS COMERCIOS DE LUJO Y BOUTIQUES

- Además, de lo mencionado anteriormente, destacan las bolsas de papel de lujo: el envoltorio premium para aquellos negocios que cuidan al máximo todos los detalles. Son el formato predilecto de las grandes firmas de moda, de joyerías, de cosmética, boutiques, etc.

3. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

- Además de lo mencionado anteriormente (bolsas para ferias, eventos promocionales, publicidad), podemos mencionar las fundas guardatrajes, ideales para conservar, proteger y transportar las prendas de vestir más delicadas: para vestidos de novia, trajes de comunión, vestidos...
- Otro packaging promocional: los regalos promocionales son una de las mejores alternativas de packaging personalizado para reforzar la imagen de una marca e impulsar sus ventas (sobres personalizados, mochilas, petates, delantales, posavasos, petos...).

4. CANAL HORECA: HOSTELERIA, RESTAURACIÓN Y CAFETERÍAS

- Mantelería: manteles individuales, caminos de mesa, manteles cuadrados, delantales, rectangulares... todos ellos fabricados con tejidos sostenibles y 100% reciclables. NWN es la nueva gama de mantelería...

5. CANAL SANITARIO, INDUSTRIAL Y DE HIGIENE

Protección respiratoria:

- Mascarilla FFP2: filtran tanto el aire inhalado como el exhalado y, por lo tanto, están clasificadas como EPI, sistema de filtrado eficaz (>94%), cinco capas, envase individual higiénico, ajuste óptimo, fabricado en España, +10 colores.

- Mascarilla Quirúrgica Tipo IIR: 3 capas, hipoalergénica, alta capacidad de filtración, con tira nasal moldeable, con gomas elásticas para un ajuste perfecto, fabricado en España, disponible en varios colores.
- Fundas guarda-mascarillas: tienen una alta funcionalidad y son imprescindibles en el día a día.

Protección corporal:

- Bata dorsal
- Bata frontal
- Pijama
- Bata exploración
- Mono buzo
- Buzo de protección
- Gorro acordeón
- Gorro tipo cirujano
- Capucha protectora
- Cubrebarbas
- Cubremangas
- Cubrezapatos
- Polainas Cubrezapatos

Fundas protectoras:

- Rollo protección
- Sábanas
- Rollo multiusos

Otros productos desechables

- Capa de corte
- Babero
- Delantal de protección

3.3. Proyectos I+D

La innovación, la mejora de la calidad y la sostenibilidad marcan nuestras líneas de crecimiento. El aprovechamiento de los recursos y la economía circular son actualmente los dos grandes ejes estratégicos sobre los que se basan la mayor parte de nuestros esfuerzos. Nuestras líneas de investigación están orientadas a optimizar la vida útil de las materias primas que utilizamos, así como en fomentar procesos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Algunos de nuestros proyectos de I+D+i en los que estamos inmersos:

- **PROYECTO: RECYCLED NON WOVEN**

Tela no tejida fabricada con polipropileno de origen reciclado.

En nuestro compromiso por la sostenibilidad, hemos desarrollado junto con nuestro proveedor y, a la vez, integrante del Grupo Diseños NT, DNT Non Woven Fabrics, el no-tejido Recycled Bond fabricado con hasta el 70% de material de origen reciclado. Promovemos la reutilización y reciclaje de nuestros

productos y convertimos los residuos en nuevos insumos del proceso productivo, así conseguimos cerrar el ciclo e incrementar la circularidad del material, y todo ello, sin alterar la consistencia y calidad de la materia prima ni las propiedades del producto final.

Nuestro objetivo es minimizar la utilización de resinas vírgenes y conseguir un no tejido cuya composición sea 100% de material reciclado.

- **PROYECTO: ACTIVE HAM (Proyecto CDTI: Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial)**

Funda de jamón de tela no tejida con control antibacteriano.

El objetivo de este innovador proyecto de investigación es desarrollar un nuevo sistema de envasado activo que, gracias a la incorporación de una serie de agentes antioxidantes y/o antimicrobianos en el soporte de envasado (tela no-tejido), ayude a conservar y prolongar en óptimo estado el jamón serrano a lo largo de su ciclo de consumo.

La línea de investigación se ha centrado en el estudio tanto del diseño morfológico del soporte de envasado, como en el tratamiento aplicado al mismo, dando como resultado una significativa reducción de la producción de moho en el corte del jamón.

Como resultado de este estudio, el nuevo soporte “Active Ham” proporciona un valor añadido de cara al consumidor final, ya que no sólo facilita el transporte y manejo del jamón desde el establecimiento de compra hasta su lugar de consumo, sino que, además, permite prolongar su ciclo de consumo conservando intactas sus propiedades organolépticas: calor, olor y sabor.

3.4. Otros Proyectos Sostenibles

A Diseños NT se le han otorgado diferentes ayudas económicas por entes del gobierno. Algunas de las más importantes son las siguientes:

- **Agencia Idea:** Subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva a las empresas para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía durante el periodo 2017-2020.

Título de proyecto: Línea de fabricación de productos ecodesechables para los canales de Horeca, Industria y Sanitario.

Objetivo: Mejora competitividad empresarial- Proyectos de inversión para la mejora de la competitividad promovidos por pymes.

Año de inicio: 2019

Subvención presentada: 429.565,12€

El objetivo fundamental: Desarrollar nuevos productos a través de procesos automatizados, elaborados a partir de materiales ecodesechables y destinados a un solo uso o uso corto para diferentes sectores de actividad (hostelería, comercio, sanitario, industrial...etc) que permitan la sostenibilidad económica y ambiental de la producción y comporte un valor añadido en mercados a nivel nacional e internacional.

Ministerio de Industria, comercio y turismo: Proyectos para fabricación de productos y bienes considerados de emergencia en crisis sanitaria COVID-19.

Título de proyecto: Incremento de la capacidad de producción de mascarillas quirúrgicas tipo IIR, FFP2 y otros productos sanitarios para la lucha contra el COVID-19.

Objetivo: Lucha contra el COVID-19.

Subvención aceptada: 500.000€

Año de inicio: 2020

El objetivo fundamental: El proyecto se enmarca en el tipo de actuación financiable para el aumento de la producción de nuestra actual línea de fabricación de mascarillas quirúrgicas y resto de productos de protección sanitaria. Este proyecto permitió aumentar la disponibilidad de este producto para el personal sanitario, así como la población general, a los efectos de posibilitar la disponibilidad de mascarillas de calidad a un precio asequible y con ello contribuir a la erradicación de la pandemia.

- **Agencia Idea:** Subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva a las empresas para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo.

Título del proyecto: “Implantación de mejoras del ERP de Diseños NT, Web Corporativa y Business Intelligence.

Objetivo: Transformación digital de PYMES

Subvención aceptada: 56.441,71€

Año de inicio: 2018

Fecha de finalización: 31/12/2020

El objetivo fundamental: El objetivo específico del Plan de Mejora Tecnológica del Grupo Diseños NT, del que forma parte Diseño y Aplicaciones del No Tejido, se fundamenta en que las empresas del Grupo Diseños NT integren el mismo sistema de información para todos sus procesos y que exista una interrelación corporativa que refleje la realidad de la interrelación y sinergias entre las empresas del Grupo Diseños NT. Este Plan de Mejora Tecnológica se ha convertido en una apuesta de valor para el Grupo marcada por una estrategia clara de innovación tecnológica que tiene como finalidad la transformación digital.

Este cambio tecnológico a nivel individual y global ha llevado consigo una interrelación empresarial e industrial aún más sólida entre las empresas del Grupo que será la base para un crecimiento global y sostenible.

La innovación tecnológica se convierte así en el engranaje en el que se apoyará cada empresa del Grupo y será el auténtico motor para alcanzar un control eficiente y sólido en la gestión empresarial. Para ello, se hace necesario desglosar el Plan de Mejora según las necesidades y los procesos de cada empresa por lo que se han desarrollado Proyectos Individualizados por cada empresa para lograr como objetivo global la estandarización e integración de todos los sistemas de información y gestión.

4. Nuestros Compromisos

Diseños NT como empresa matriz de **GRUPO DISEÑOS NT**, tiene definidos una serie de **principios y valores que se recogen en el Código ético, que fue actualizado en el 2020 y aprobado por el Consejo de Administración**. El Código de Conducta y Ética es compartido con el resto de las empresas del Grupo, y en los que se basa el desarrollo de su actividad empresarial.

Dicho Código es el marco de actuación para todos los directivos y empleados en el desarrollo de su actividad profesional, recogiendo los valores y principios que definen la cultura de Diseños NT y de todas las empresas del Grupo.

Nuestras relaciones están basadas en la confianza mutua, el respeto, la justicia, la honestidad, la integridad y la mejora continua, manteniendo el compromiso con los principios éticos y sustentables.

El código al que hacemos referencia establece los criterios de actuación que deben ser observados por el Grupo Diseños NT en el desempeño de sus responsabilidades profesionales. Se procura un comportamiento profesional, ético y responsable de Grupo Diseños NT y de todos sus empleados, en el desarrollo de sus actividades. A tal efecto, se definen los principios y valores que deben regir las relaciones de la empresa con sus empleados, clientes y proveedores.

El Código se basa en los siguientes principios:

- Todas las operaciones de Diseños NT se desarrollarán bajo un cuadro ético y responsable.
- El cumplimiento de la legislación vigente es presupuesto necesario del Código.
- El comportamiento de los empleados se ajustará a lo establecido en el Código.
- Todas las personas, físicas y jurídicas, que mantengan de forma directa o indirecta cualquier relación laboral, económica, social y/o industrial con la empresa, recibirán un trato justo y digno.
- Todas las actividades de Grupo Diseños NT se realizarán de la manera más respetuosa con el medioambiente, favoreciendo la gestión sostenible de los recursos naturales.
- Transparencia y conducta responsable
- Política de Compras Responsables y Código de Conducta y Ética de Proveedores
- Respeto a los derechos humanos, a la igualdad de las personas y a la diversidad.
- Lucha contra la corrupción y soborno.

Debido a nuestro compromiso y a la importancia que le damos a dichos principios nunca hemos recibido ninguna sanción por incumplimiento de la legislación o la normativa ambiental vigente.

4.1. Comprometidos con nuestros clientes

Todos los empleados están obligados a actuar, en sus relaciones con los clientes, conforme a criterios de consideración, respeto y dignidad, no permitiendo discriminaciones en el trato por cualquier condición personal o social.

Grupo Diseños NT protege a sus clientes estableciendo criterios de obligado cumplimiento para todos los proveedores en materia de salud y seguridad de productos y materias primas, para garantizar que los artículos que comercializa no impliquen riesgos para su salud o de seguridad en su uso.

En la relación con el cliente, se respetarán las condiciones de venta y fabricación de pedidos para dar cumplimiento a sus expectativas.

Los empleados asegurarán que se cumplen los estándares anteriores, así como el resto de las normas y procedimientos establecidos por la empresa.

Por otra parte, el personal de la empresa tiene la obligación de proteger la información y el conocimiento generado en el seno de la misma. Los empleados se abstendrán de utilizar en su propio beneficio cualquier dato, información o documento obtenido durante el ejercicio de su actividad profesional.

Tampoco utilizarán datos, información o documentos de carácter confidencial provenientes de terceros sin su autorización, comprometiéndose a mantener la confidencialidad y a hacer un uso adecuado de los mismos.

Todo ello dentro del marco de cumplimiento de la Ley 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, y posterior Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales.

Nunca hemos recibido ninguna queja o reclamación sobre la violación de la privacidad o de fuga de datos de ninguno de nuestros clientes, así como ninguna penalización por incumplimiento de la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios

4.2. Comprometidos con nuestros empleados

Diseños NT considera a las personas como factor clave empresarial, defiende el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo.

El personal de la empresa colaborará en el cumplimiento estricto de las normas laborales aplicables y en la prevención de los riesgos laborales. Todos los empleados están obligados a actuar, en sus relaciones laborales con otros empleados, conforme a criterios de respeto, dignidad y justicia, no permitiendo ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo, ni discriminaciones por razones personales ajenas a sus condiciones de mérito y capacidad.

Todos los empleados son responsables de cumplir rigurosamente las normas de salud y seguridad en el trabajo, y de velar por su propia seguridad y por la de las personas afectadas por sus actividades.

En fecha de cierre, diciembre 2020 Diseños NT contaba con **131 personas**, de las cuales 89 son hombres (68%) y 42 son mujeres (32%).

En Diseños NT contamos con dos convenios colectivos de aplicación, ya que desarrollamos diferentes actividades. La gran mayoría (110 personas) se rigen por el Convenio del Textil y Confección, mientras que solo una pequeña parte (21 personas) se rigen por el Convenio de Artes Gráficas, dedicándose estos últimos a la fabricación de las bolsas de papel.

La tasa de contratación ha sido muy elevada en el último año, debido a la situación actual que estamos pasando debido al Covid-19 y nuestra propia actividad en la que se incluye la producción de material sanitario.

En términos de **plantilla media**, DISEÑOS NT alcanzó una cifra en 2020 de **107,44 personas**, lo que ha supuesto una creación, en términos de incremento neto, de 36,62 puestos de trabajo (UTA).

Por otra parte, el 100% de las personas que han disfrutado de sus bajas de nacimiento se han incorporado al trabajo una vez finalizadas estas, ya que se facilita la reducción de jornada para las personas interesadas.

En cuanto a accidentes laborales no ha habido ningún accidente considerado grave ni víctimas mortales. La mayoría de estos accidentes han ocurrido en hombres, puesto que son mayoría en fábrica que es dónde predominan este tipo de percances.

A continuación, se detallan algunos de nuestros datos relativos a siniestralidad en el 2020:

- Número de eventos de lesiones con pérdida de tiempo: 18 accidentes en 2020 (13 de ellos, con baja). Reportan una media de 15,3 días de baja.
- Número de días perdidos por lesiones: 186 días laborables se han perdido por las lesiones.

Por otro lado, en relación con el absentismo, durante el año 2020 se han producido un total de 906 jornadas perdidas, con un índice de gravedad de 4,63 y una duración media de 26,59 días.

Otro punto fuerte de Diseños es que apuesta por la formación continua en el puesto para que todos nuestros profesionales sigan desarrollándose y aprendiendo.

- En el año 2020 se hicieron un total de 11 cursos de formación especializada profesional en oficina, en los que participaron 24 personas, de los cuales 8 eran hombres y 15 mujeres.
- También para la plantilla de fábrica se ofertaron un total de 8 cursos, en los que participaron 80 personas, de los cuales 22 eran mujeres y 58 hombres.
- En 2020, el total de horas de formación por año ha sido de 1621h, siendo el promedio de 15,15h de formación año/empleado.

4.3. Comprometidos con nuestros proveedores

Diseños NT se relacionará con sus proveedores de bienes y servicios de forma lícita, ética y respetuosa.

La selección de los proveedores se regirá por criterios de objetividad y transparencia, conciliando el interés de la empresa en la obtención de las mejores condiciones, con la conveniencia de mantener relaciones estables con proveedores éticos y responsables, aplicando para ello la **Política de Compras Responsables** y el **Código de Conducta y Ética de Proveedores de Diseños NT**.

Las actividades en materia de compras y aprovisionamientos se desarrollarán con estricto cumplimiento de las normas y procedimientos en vigor. Todas las decisiones adoptadas en este ámbito deberán estar justificadas y ser comprobables y verificables.

El personal de **Diseños NT** tiene la obligación de proteger la información comercialmente sensible en relación con su cadena de aprovisionamiento. No solicitará a los proveedores ni aceptará información relativa a las condiciones fijadas con otros clientes.

4.4. Comprometidos con la sociedad

Avanzando en Igualdad. Eliminación de la discriminación.

Estamos firmemente comprometidos con la erradicación de la discriminación, y esto se refleja claramente en el Código de Conducta. En Diseños NT no se discrimina a nadie, independientemente de su sexo, edad, pertenencia a minorías, o cualquier otro motivo. Todas las personas que forman la empresa tienen derecho a ser tratados de una forma justa y a tener las mismas oportunidades, independientemente de su edad, sexo, orientación sexual, capacidad física, etnia, raza, nacionalidad, religión o cualquier otro aspecto de su identidad.

En cuanto a sexo, predominan los hombres en la zona de fábrica y las mujeres en la zona de oficinas. Hay igualdad salarial en todas las categorías, no encontrándose diferencias en las retribuciones dentro de una misma categoría profesional, aunque la cantidad total de la empresa sí que dista de unos a otros, saliendo un índice de brecha salarial -13,70% (a favor de las mujeres).

Es cierto que encontramos una cierta segregación vertical en fábrica, dónde la gran parte de responsables son hombres. No existiendo la misma en los miembros de staff directivo, en el que existe paridad entre los responsables de Dpto y áreas, en este contexto cabe destacar que las siguientes áreas están dirigidas por mujeres: Dpto. Calidad y Medioambiente, Dpto. Técnico, Dpto. Administración y Finanzas, Dpto. Marketing, Dpto. Recursos Humanos y Servicios Jurídicos y Dpto. Control de Operaciones.

Recientemente, Dirección ha emitido un comunicado en el que se materializa su compromiso para la elaboración de un Plan de Igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y se tiene previsto durante el 2021 constituir una “Comisión Negociadora” que será el equipo de trabajo interno encargado de la elaboración de dicho Plan, así como de velar por su implantación y cumplimiento. Se tiene previsto que la duración de dicho Plan sea de 4 años (2021 – 2025), en el que se recogerán las medidas y nuevas propuestas para poner solución a los déficits detectados en la organización.

Una de las medidas que se planean incorporar será la creación de un protocolo de acoso laboral, sexual o por razón de género, en el que se especifiquen las distintas situaciones que no están permitidas en nuestras instalaciones, las consecuencias correspondientes y los anexos y procedimiento a seguir en caso de que alguna persona quiera denunciar alguna situación amenazante (canal de denuncia).

Avanzando en conciliación

DISEÑOS NT realiza una apuesta clara, decidida y contundente por la conciliación de la vida personal y familiar. Algunas de las medidas que se recogen a continuación son medidas concretas, que contemplan diferentes aspectos de nuestras actividades y forma de relacionarnos y que seguiremos avanzando en el futuro, gracias a la constitución de una Comisión Negociadora ya mencionada:

Acumulación del permiso de lactancia en jornadas completas, facilidades para obtención de reducción de jornada por guarda legal, compensación de horas para poder acudir a reuniones o actividades escolares de hijos o hijas, flexibilidad en el horario de entrada y salida para la adaptación del horario escolar o para continuar formación, espacio adecuado de comedor y aparcamiento, jornada intensiva (permitiendo las tardes libres) en Navidad, verano y víspera de Semana Sana, Cierre de empresa en víspera de festivos en época de Navidad y por último, formación profesional telemática dentro de la jornada laboral.

Avanzando en integración

Con la firme convicción de contribuir al desarrollo social y económico del país mediante la inclusión laboral de personas con discapacidad, tenemos como objetivo superar la cuota de reserva del 2 % marcada por normativa. En DISEÑOS NT cumplimos con la Ley General de Discapacidad con un **2,34%**, gracias a que asegurar que todos los integrantes de la compañía poseen las mismas oportunidades, con independencia de su diversidad, promoviendo una vida mejor en base al mérito y a la aportación profesional, además, tenemos la aspiración de ser una empresa reconocida, de crecimiento sostenible, y que demuestra el talento de las personas con discapacidad.

Por otro lado, las acciones de responsabilidad social forman parte esencial de nuestra cultura y valores. Promovemos acciones sociales especialmente concebidas para los colectivos más vulnerables y desfavorecidos. Actualmente estamos inmersos en un proyecto piloto de inserción laboral en colaboración con la multinacional Repsol para implementar un proyecto de integración social. El proyecto consiste en dar formación y empleo a madres solas con hijos/as a su cargo, de distintas nacionalidades, sin apoyo familiar y víctimas de violencia en todas sus formas.

A través de un taller textil se enseñará a estas mujeres a realizar labores de costura de nuestros productos con el fin de que éstas recuperen la confianza y la autonomía personal para abrirse camino en el mercado laboral.

Convenios con Centros educativos

En nuestras instalaciones todos los años contamos con estudiantes de diferentes centros educativos y Universidades de la zona de Alcalá la Real, localidades cercanas como Almedinilla y Priego de Córdoba, así como capitales de provincia como son Jaén, Granada, Sevilla y alrededores para realizar sus prácticas formativas con nosotros.

Predominan las personas que estudian FP de Administración, de Electromecánica y Diseño gráfico, finalizando casi todos los cursos con una o varias contrataciones para nuestra plantilla. Pero también, prácticas de máster universitarios de diferentes áreas (Recursos Humanos, Ingenierías...)

También apostamos por la integración de todas las personas y la igualdad de oportunidades, por lo que contamos con personas con necesidades especiales entre los alumnos y también con personas con diversidad funcional entre la plantilla.

Generación de empleo estable y de calidad en la zona de la Sierra Sur de Jaén

En Diseños NT apostamos por la contratación laboral de gente local. Exceptuando puestos muy concretos que requieran de una formación o experiencia específica por lo general la mayoría de nuestra plantilla es de nuestra aldea o alrededores, apostando así por crear empleo local, y mejorar la condición de las personas trabajadores que no pierden tanto tiempo en desplazamientos, mejorando así la conciliación.

Diversidad generacional

En Diseños sabemos que en la diversidad está la clave del éxito, ya que cada persona con su punto de vista puede aportar ideas diferentes y útiles para continuar mejorando.

Por ello no excluimos a nadie, y convivimos en la empresa cuatro generaciones diferentes (Baby boomer, X, Millenials y Centennial) sumando valor a la empresa.

Lucha contra la corrupción y el soborno

Rechazamos cualquier tipo de acto de corrupción. Dar o recibir sobornos es ilegal, altamente no ético y puede ocasionar consecuencias severas para todas las personas involucradas, incluyendo privación de la libertad de las personas y fuertes multas para la compañía. Estamos comprometidos en conducir nuestras operaciones de manera transparente e íntegra, por lo que todas nuestras transacciones cumplen con las leyes anti-corrupción, incluyendo los requerimientos de mantener libros contables y registros completos y precisos. Por ello, ningún empleado de Diseños NT podrá ofrecer, conceder, solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos, favores o compensaciones, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo.

Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva

Nuestro Código de Conducta recoge la actitud de crear un entorno de trabajo abierto y respetuoso. A ese respecto, Diseños NT apoya el derecho de libre asociación de sus empleados.

Prohibición del trabajo infantil y del tráfico de personas

En nuestra compañía no existe el trabajo forzoso ni obligatorio. Se prohíbe el trabajo infantil, de acuerdo con la legislación local aplicable y el convenio 138 de la OIT, y se establece una edad mínima para la contratación de trabajadores de 18 años.

Se prohíbe la participación en el tráfico de personas, contratar a personas víctimas del tráfico y retener documentos de identificación personal originales de los empleados. Se prohíbe la restricción de la libertad de movimiento (con excepción de cuando determinen las normas locales) y el cobro de depósitos como condición para el empleo.

Canal de denuncias

En el año 2020, se implantó el Canal de Denuncias. Diseños NT cuenta con una herramienta abierta a todas las personas que de alguna forma pertenezcan a la organización y que tengan conocimiento de cualquier incumplimiento o inobservancia del Código Ético, de la Normativa aplicable o de cualquier acto ilícito, pueda comunicarlo de manera confidencial a la compañía con plenas garantías y sin temor a sufrir ninguna represalia. Adicionalmente este canal es apto para realizar consultas y sugerencias constructivas persiguiendo siempre la mejora continua.

Las comunicaciones al Canal son recibidas y tramitadas por RRHH garantizando su confidencialidad.

Investigación

RRHH investigará las denuncias con diligencia y prontitud, e impulsando las medidas para su resolución. La información será analizada de manera objetiva e imparcial.

Medidas anti-represalia

Queda rigurosamente prohibido adoptar medida alguna contra un empleado del Grupo que constituya una represalia por haber formulado una denuncia.

Denuncias falsas

Cuando exista evidencia de que la denuncia falsa se ha realizado de mala fe, se adoptarán las medidas disciplinarias que se consideren oportunas y procedentes, pudiendo considerarse falta grave e incluso proceder a la rescisión del contrato.

Disponemos de las siguientes vías para reportar cualquier posible infracción del Código Ético y de Conducta o de las normativas que lo desarrollan:

1. Formulario electrónico que permite escribir de forma anónima y confidencial a través de un enlace que se ha enviado a toda la plantilla.
2. Buzón anónimo y físico en el comedor de nuestro centro productivo al alcance de toda la plantilla.
3. Correo electrónico: rrhh@grupodisenosnt.com
4. Por correo postal: **Diseño y Aplicaciones del No Tejido, S.A, Polígono Industrial el Chaparral, SN. Santa Ana, Alcalá la Real.**

4.5. Comprometidos con el medioambiente

Nuestros procesos productivos minimizan el impacto medioambiental de nuestra actividad:

- Menos residuos: Re-extruyendo no tejido conseguimos unas elevadas cifras de reutilización de la materia prima, obteniendo unos niveles de generación de residuos inferior al 1%.
- Materias primas: En la impresión y laminación de nuestros artículos sólo utilizamos tintas base agua y colas sin solventes lo que disminuye considerablemente la emisión de COVs (Compuestos Orgánicos Volátiles) a la atmósfera.
- Reducción de Emisiones: La localización estratégica de nuestras plantas de producción reduce el transporte de materias primas y mercancías por carretera entre ellas, de manera que las emisiones de CO2 derivadas del transporte para la producción es prácticamente nula.

Compromiso contra el cambio climático: Emisiones directas de gases de efecto invernadero

Diseños NT quiere colaborar activamente en la consecución de objetivos marcados para la reducción de la huella de carbono, para así, además de cumplir con el objetivo final de compromiso contra el cambio climático, poder alcanzar los siguientes objetivos:

- **Objetivo 1:** Analizar la evolución de las emisiones de GEI con respecto al año base, 2017, mediante el cálculo de la Huella de Carbono.
- **Objetivo 2:** Identificar las fuentes de emisión GEI que generan la mayor cantidad de gases a la atmósfera y las oportunidades de reducción de estas emisiones. La mayoría de ellas, supondrán una optimización de los consumos energéticos y, por tanto, un ahorro económico.
- **Objetivo 3:** Ser una organización ambientalmente responsable, al realizar acciones voluntarias tempranas de reducción de emisiones, como es la participación en el Registro del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

A continuación, mostramos las actuaciones y medidas de mitigación concretas, planificadas y/o implementadas, a fin de conseguir reducciones voluntarias de Gases de Efecto Invernadero (GEI). (Se ha tomado como año base el 2017).

Los principales equipos consumidores de energía, especialmente aquellos para los que se han planteado medidas de ahorro y eficiencia energética son: máquinas de producción de bolsas Termoselladas y máquinas de producción de bolsas de Papel Automático.

La metodología utilizada para el cálculo de la huella de carbono se basa en:



La Huella de Carbono consolida el Inventario de GEI que incluye tanto las emisiones directas, asociadas a las actividades que son controladas por la organización, como aquellas emisiones indirectas, que, no siendo generadas en fuentes controladas por la compañía, son consecuencia de las actividades de ésta.

Se definen los siguientes alcances:

- Alcance 1: Emisiones directas de GEI. Son las emisiones de GEI asociadas a fuentes que están bajo el control de nuestra organización.
- Alcance 2: Emisiones indirectas asociadas a la generación de la electricidad o energía térmica (vapor, agua caliente, etc.) adquirida.
- Alcance 3: otras emisiones directas.

En nuestro caso, en el Alcance 1 consideramos el consumo de combustibles fósiles asociados a los desplazamientos de los vehículos de la organización, y en el Alcance 2, el consumo de electricidad de la maquinaria en fábrica, utilizada en la fabricación de bolsas.

En el análisis de los resultados, se obtuvo la mayor emisión en el Alcance 2 durante el proceso productivo, por lo que es en este Alcance donde nos hemos enfocado para hacer seguimiento de las emisiones GEI mediante el cálculo de la huella de carbono y la realización del Plan de Reducción.

A continuación se muestra un resumen consumo energético (Alcance 1 +2), año 2017:

Consumo energético	Consumo anual 2017	Factor de emisión (kgCO ₂ /kWh)	Emisiones totales (t CO ₂ eq)
Electricidad (alcance 2)	89.695 kWh	0,25 kgCO ₂ /kWh	22,42 t CO ₂ eq
	577.234 kWh	0,39 kgCO ₂ /kWh	225,12 t CO ₂ eq
Combustibles fósiles	6.293,64 L	2,52 kgCO ₂ /L	15,86 t CO ₂ eq
Huella de Carbono (Alcance 1+2) (t CO ₂ eq)			263,4050
Dato de producción anual 2017 (mill. uds fabricadas)			28,54
Emisiones unitarias (t CO ₂ eq/ mill. uds fabricadas)			9,2285

Fijamos objetivos de reducción de emisiones por cada millón de unidades producidas. El dato de emisiones unitarias es el que se tiene en cuenta para comparar entre unos años y otros.

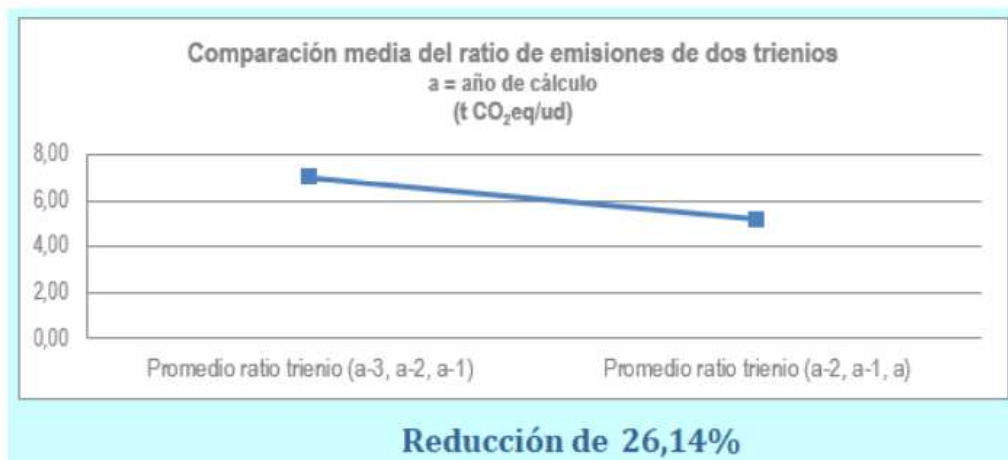
Los resultados obtenidos de las emisiones totales de GEI para el periodo que comprende los años 2017, 2018, 2019 y 2020 son:

Clasificación Emisiones	Alcance 1+2			
	2017	2018	2019	2020
T CO ₂ eq	263,41	346,11	231,21	260,16
(t CO ₂ eq/mill. Uds producidas)	9,23	7,58	4,13	3,75

El año 2020 es el cuarto año consecutivo que elaboramos el inventario de GEI, lo que hace posible comprobar la evolución positiva en cuanto a la reducción de las emisiones de GEI teniendo la comparación media de la ratio de emisiones de dos trienios.

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Media de la ratio} \\ \hline 2017 - 2018 - 2019 \\ \hline \end{array} > \begin{array}{|c|} \hline \text{Media de la ratio} \\ \hline 2018 - 2019 - 2020 \\ \hline \end{array}$$

Las emisiones totales de GEI han disminuido 1,83t CO₂eq/mill. Uds producidas desde el año 2017 al 2020, que se corresponde con una reducción del 26,14% con respecto al año 2017.



PROPUESTAS DE REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI

El compromiso de Diseños NT con la sostenibilidad lo basamos en un aprendizaje de mejora para lograr que nuestra actividad genere menos GEI.

A partir de los datos de cuantificación de emisiones obtenidos, vemos que en el alcance 2 se producen las principales emisiones de GEI, y estas tienen una relación directa con la actividad empresarial. El objetivo de este Plan de Reducción es reducir la emisión de GEI un 40% en el periodo 2017-2023.

Las medidas a desarrollar para lograr esta reducción se vinculan a un uso más sostenible y eficiente de la energía en las instalaciones. Entre estas medidas se encuentran:

1. INSTALACIÓN DE PLACAS FOTOVOLTAICAS.

La energía eléctrica generada mediante paneles solares fotovoltaicos es inagotable y renovable, pues procede del Sol. Por lo tanto, es una fuente de energía limpia no contaminante.

Con esta medida, llevada a cabo a finales del año 2021, se pretende la reducción de emisiones de GEI, autoabasteciéndonos de la energía producida por las placas fotovoltaicas y reduciendo el consumo de energía de la red eléctrica.

Realizaremos la instalación de las placas fotovoltaicas en el tejado de la fábrica.

Según las estimaciones del estudio, la instalación generará 431,96 MWh/ año, de los cuales 291,10MWh/ año serán consumidos en las propias instalaciones, lo que representa un autoconsumo del 36,85% respecto a la energía total consumida y que se traduce en una reducción de ese mismo % en la emisión de GEI.

2. SUSTITUCIÓN DE LUMINARIA EN FÁBRICA POR OTRA MÁS EFICIENTE

La iluminación LED es más eficiente energéticamente ya que requiere la utilización de una menor potencia con respecto a la iluminación tradicional para obtener la misma calidad de iluminación.

Además, estas luces no contienen elementos tóxicos y su vida útil es más larga, lo que reduce el número de reemplazos necesarios. Todo esto se traduce en la disminución de la emisión de GEI, al necesitar menos recursos naturales para su fabricación, envasado y transporte.

3. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS.

La optimización de los procesos de producción es una de las medidas que también contribuyen a reducir nuestra huella de carbono ya que, para un consumo determinado de energía eléctrica, conseguimos producir mayor cantidad de unidades. Esto lo estamos consiguiendo en los últimos años gracias a la renovación de la maquinaria, que es más eficiente energéticamente y con tecnología que permite automatizar el proceso de producción, de forma que el producto sale totalmente terminado en un único proceso y no es necesario ser reprocesado.

4. COMERCIALIZADORAS DE ELECTRICIDAD MÁS SOSTENIBLES.

En los contratos que renovemos con las comercializadoras de electricidad se valorará positivamente a aquellas que aseguren una mayor contribución de energías renovables o bajas en carbono, cuyo factor de emisión sea menor. Si se contrata una comercializadora con garantía de origen del 100% de energías renovables, la reducción de este tipo de emisiones GEI sería total, ya que corresponden con el 100% de las emisiones de GEI de Diseños NT en 2020.

Alineados con los objetivos medioambientales

Somos conscientes de la importancia de realizar este análisis y actuar para reducir las emisiones, es por eso que queremos dar otro paso más, por lo que en 2021 solicitaremos voluntariamente el Registro de Huella de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico para el alcance 1+2. Con esta acción, plantearemos nuestro **plan de reducción de nuestras emisiones de manera verificable**.

5. Asociaciones y Reconocimientos

5.1. Asociaciones a las que pertenecemos

Las asociaciones y organizaciones de promoción nacional e internacional a las que pertenecemos podemos desglosarlas en dos áreas, desde el punto de vista comercial y desde el área de calidad y medioambiente.

Asociaciones comerciales a las que pertenece Diseños NT:

- **ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón).** Es una organización profesional de ámbito estatal, que agrupa a las empresas del sector de la celulosa y el papel. Las empresas asociadas suponen más del 90% de la producción del sector. El objetivo de la asociación es contribuir al desarrollo competitivo y sostenible de las empresas asociadas y a la promoción de la imagen del sector, sus empresas y productos.
- **AIMFAP (Asociación de Importadores, Mayoristas y fabricantes de Artículos Promocionales).** Es la única asociación a nivel nacional y europeo especializada en defender los intereses de los asociados mayoristas, importadores, fabricantes e impresores de artículos promocionales, integrando a todas las empresas de esta índole que voluntariamente soliciten su afiliación. Sus servicios están enfocados en satisfacer las necesidades de las empresas asociadas para reducir los costes operativos y de marketing, fomentar e incrementar la relación con los clientes reclamistas y aumentar las ventas y la presencia y visibilidad en el sector.
- **FYVAR (Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos publicitarios y promocionales).** Tiene la misión de representar y defender los intereses del Sector en general y de las empresas que lo componen en particular.

Asociaciones para seguir avanzando en Calidad y Compromiso con el medio ambiente:

- **AITEX (Asociación de Investigación de la Industria Textil)** es una asociación privada de investigación, ensayos de caracterización y certificación de artículos y materiales textiles con aplicación a muy diversos sectores. Su objetivo es generar conocimiento tecnológico y transferirlo a las empresas textiles para que sean más competitivas, creen más valor, y tengan acceso a nuevas oportunidades de negocio.
- **ECOEMBES.** Es una organización sin ánimo de lucro que cuida del medio ambiente a través del reciclaje y el ecodiseño de los envases en España.
- **AECOC (Asociación de Fabricantes y Distribuidores).** Es una de las mayores asociaciones empresariales del país y la única que reúne a todos los agentes de la cadena de valor, desde productores y fabricantes, a operadores logísticos y distribuidores.
- **SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange).** Es uno de los principales proveedores de servicios de comercio ético del mundo y trabaja para mejorar las condiciones laborales en las cadenas de suministro globales.

- **ECOVADIS.** Proporciona un servicio holístico de calificación de sostenibilidad de empresas ofrecido a través de una plataforma global de software como servicio basado en la nube. Abarca una amplia gama de sistemas de gestión no financieros que incluye los impactos de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.
- **PEFC. (Program for the Endorsement of Forest Certification).** Es el sistema de certificación forestal más implantado en el mundo a escala global. Como organización no gubernamental sin ánimo de lucro, trabaja para asegurar una sostenibilidad forestal con perspectiva local que genere beneficios para todos y todas.

5.2. Compromiso social

Por otro lado, en DISEÑOS entendemos que, como empresa, tenemos un compromiso con la sociedad y debemos potenciar el desarrollo sostenible de la misma, aportando también un valor diferencial frente a nuestros grupos de interés como empresa socialmente responsable.

Por ello trabajamos activamente nuestra línea de acción social, especialmente en el último año que sabemos que ha sido muy duro para muchas familias y sectores, por lo que hemos querido aportar nuestro granito de arena con algunas donaciones a los colectivos más vulnerables.

Podemos destacar algunas de las siguientes durante el 2020:

- **CRUZ ROJA:** se han donado 1.000 euros en alimentos y 2.000 mascarillas quirúrgicas que han sido distribuidas a todas las personas en situación de especial vulnerabilidad de Alcalá.
- **HERMANAS TRINITARIAS DE GRANADA:** se ha realizado una donación de 1.000 mascarillas a esta residencia que desarrolla una importante labor social aportando hogar a las más pequeñas.
- **HOSPITAL MATERNO INFANTIL:** la pasada navidad se hizo una donación de mascarillas navideñas al personal sanitario de este hospital para apoyar al colectivo que cuida de todos nosotros.
- **CÁRITAS Y SERVICIOS SOCIALES:** Otra aportación fue de 15.000 mascarillas quirúrgicas al municipio, de las cuales 5.000 han sido para Cáritas y del resto se han hecho cargo los servicios sociales. También hemos contribuido en alguna ocasión con Cáritas haciendo recogidas de alimentos y de ropa de abrigo para la gente más vulnerable.
- **ESTABLECIMIENTOS ALCALAINOS:** Se donaron 15.000 bolsas reutilizables a los comercios locales para apoyar las compras y que ellos a su vez regalaron a sus clientes.

Como consecuencia de todo lo mencionado anteriormente y de la labor constante que realiza nuestro equipo comprometido con la sociedad, DISEÑOS NT ha sido recientemente **galardonada con la Bandera de Andalucía de Economía y Empresa.**

6. Casos de Éxito

Nuestros clientes y sus retos reflejan la medida de nuestras capacidades:

- Tempe Grupo Inditex
- ZARA: Producimos 12 millones de bolsas/año, con flexibilidad para incrementar la producción según demanda. Cumplimos el objetivo de precio reducido y uso de material reciclado. Coordinamos las entregas en los almacenes de Europa y Asia.
- PULL & BEAR, STRADIVARIUS, OYSHO, BERSHKA, ZARA HOME: Incrementamos la capacidad de producción. Organizamos materia prima, producción y almacén para un incremento ordenado de la producción.
- BIRCHBOX: Con un producto a medida, de gran calidad e imagen, el cliente obtiene un gran éxito entre sus clientes. A un coste reducido, se le proporciona una bolsa para envasar sus productos cosméticos que puede ser reutilizada como neceser y se convierte en un complemento muy demandado.
- MASSIMO DUTTI: Ante su necesidad de un servicio directo desde nuestra fábrica en Xiamen, organizamos la Logística para ahorrar costes para la central del Cliente y reducimos la huella de carbono en el transporte. Servicio personalizado de logística y entrega.
- EL CORTE INGLÉS: Se le ofrecen productos termosellados que empiezan a sustituir a las bolsas de plástico tradicional y los guardatrajes básicos, también en plástico.
Con el Día de Concientización sobre el Cáncer de Mama, en colaboración con la AECC, organiza varias acciones en sus puntos de venta cada año para aumentar la conciencia pública sobre la enfermedad y financiar la investigación.
- AB VASSILOPOULOS: Ante una ley del gobierno griego para regular y reducir el consumo de bolsas de plástico, esta empresa contó con nosotros para que en 20 días de producción le mandamos un total de 500.000 bolsas en 4 contenedores, siendo nuestras bolsas las primeras reutilizables para supermercado en Grecia.
- INDRA: Fabricamos 300.000 petos y 20.000 bandoleras, personalizadas y en varios colores en un mes para la campaña de Elecciones Presidenciales de Angola.
- BLUE BOX: conseguimos ser elegidos proveedores únicos para esta cadena de tiendas francesa con presencia en 80 ciudades, fabricando bolsas de papel automático tanto en España como en China.
- CARREFOUR: Producimos fundas de jamón en no tejido, fabricando en nuestra planta de Xiamen y con estrictos controles de calidad cumpliendo con sus exigencias, proporcionando un servicio continuado sin roturas de stock, cubriendo incluso puntas de consumo por promociones. También les proporcionamos un modelo de bolsas termoselladas con fuelle completo para sus grandes superficies dedicada a los productos textiles.
También lanzó la campaña “ACT FOR FOOD, Actions for Better Nutrition”, una iniciativa diseñada para crear conciencia entre los consumidores de todo el mundo para un estilo de vida más saludable y sostenible. Promovieron el uso de bolsas reutilizables entre los clientes para llevar a cabo sus compras, y promover y difundir las más de 100 acciones dentro y fuera de la compañía realizadas dentro del programa.
- CONSUM: la cooperativa más grande del Mediterráneo español, necesitaba una solución ecológica, sostenible y efectiva para el consumo de bolsas de plástico, por lo que les ofrecimos la nueva bolsa reutilizable en toda su red, hecha de materiales 100% reciclados y fabricados en el país. Sin duda un claro compromiso con el medio ambiente y el desarrollo económico local.

Algunos de los clientes que confían en nosotros son:

- DANONE
- LIDL
- COCACOLA
- PEDRO DEL HIERRO
- HELIOS
- LEROY MERLIN
- SCALPERS

7. Memoria: Datos Técnicos

El alcance de este informe se refiere únicamente a **DISEÑO Y APLICACIONES DEL NO TEJIDO, S.L.** para el **año 2020** y su ciclo de presentación será **anual**. Se han definido a lo largo del mismo unos contenidos GRI seleccionados sobre la base del documento de equivalencias **GRI – Principios del Pacto Mundial** y están recogidos en la tabla del siguiente apartado.

Para realizar esta memoria se ha seguido la Guía GRI “de conformidad” esencial y se han ido incluyendo en un índice, incluido en el siguiente apartado, que incluyera todos los puntos necesarios.

En la parte esencial se ha incluido todo el contenido básico general y se ha seleccionado al menos un punto de cada apartado de los que afecta a nuestra organización.

8. Tabla Indicadores GRI-4 y Principios del Pacto Mundial de la ONU. Contenidos Básicos Generales y Específicos

GRI 4	Global Compact	INDICADOR	REPORTE
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
GRI asociado	Principio pacto mundial	Contenido específico informado	Página
ESTRATEGÍAS Y ANÁLISIS			
G4-1	No aplica	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla	Pág. 4 y 5
G4-2	No aplica	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades	Pág. 4,5 y 12
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	No aplica	Nombre de la organización	Pág. 6 y 8
G4-4	No aplica	Marcas, productos y servicios más importantes	Pág. 7 y 15
G4-5	No aplica	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	Pág. 6
G4-6	No aplica	Países donde opera la organización y nombre de aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o tienen una relevancia específica en asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria	Pág. 7 y 8
G4-7	No aplica	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Pág. 6
G4-9	Principio 3	Tamaño de la organización, indicando número de empleados, número de operaciones, ventas o ingresos netos, capitalización, y cantidad de productos o servicios que se ofrecen	Pág. 9 y 11
G4-10	Principio 6	Número de empleados por contrato laboral y sexo, número de empleados por tipo de contrato y sexo, tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo, tamaño de la plantilla por región y sexo, parte del trabajo de la organización desempeñada por trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien trabajadores externos: cambios significativos en el número de trabajadores	Pág. 23 y 24
G4-11	Principio 3	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Pág. 23
G4-12	Principio 2	Describir la cadena de suministro de la organización	Pág. 9
G4-13	Principio 6	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la empresa	Pág. 11 y 23
G4-14	Principio 7	Cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	Pág. 13
G4-15	Principio 7	Lista de las cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	Pág. 5, 27, 32 y 33
G4-16	Principio 3	Lista con las asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Pág. 32 y 33
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Principio 3	A. Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Pág. 10 y 36

		B. Informar de si alguna entidad que figura en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria	
G4-18	Principio 1	A. Proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la cobertura de cada caso. B. Cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria	Pág. 36
G4-19	No aplica	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	No aplica
G4-20	No aplica	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización	No aplica
G4-21	No aplica	Indique el límite de cada aspecto material fuera de la organización	No aplica
G4-22	No aplica	Describe las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	No aplica
G4-23	No aplica	Cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	No aplica
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Principio 3	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	Pág. 10, 21 - 27
G4-25	Principio 2	Indique en que se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Pág. 10, 21 - 27
G4-26	Principio 3	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés (frecuencia y tipo)	Pág. 10, 21 - 27
G4-27	No aplica	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización	No se han identificado
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	No aplica	Periodo objeto de la memoria	Pág. 37
G4-29	No aplica	Fecha de la última memoria	Pág. 4 y 5
G4-30	No aplica	Ciclo de presentación de memorias	Pág. 5 y 37
G4-31	No aplica	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria	Pág. 43
G4-32	Principio 1	A. Opción "de conformidad" con la Guía que ha elegido la organización. B. Índice de GRI de la opción elegida. C. Facilite la referencia al informe de Verificación externa, si lo hubiere	Opción esencial sin verificación externa
G4-33	No aplica	A. Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. B. Alcance y el fundamento de la verificación externa. C. Órgano superior de gobierno o alta dirección que ha sido partícipe de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización	No aplica.
GOBIERNO			
G4-34	No aplica	Describe la estructura de gobierno de la organización sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	Pág. 7
G4-35	Principio 1	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Pág. 7

G4-36	Principio 1	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Pág. 7
G4-37	Principio 1	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio con el órgano superior de gobierno.	No aplica
G4-38	Principio 1	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Pág. 7
G4-39	Principio 1	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición	Pág. 7
G4-48	Principio 2	Comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados	Pág. 7
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Principio 2	Descripción de los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	Pág. 21
G4-57	Principio 2	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas	Pág. 21
G4-58	Principio 2	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda	Pág. 26 y 27
ECONOMÍA			
G4-EC4	Principio 10	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	Pág. 19 y 20
MATERIALES			
G4-EN1	No aplica	Materiales por peso o volumen	Pág. 11
G4-EN2	Principio 8	Indique que porcentaje de materiales reciclados se empleó para fabricar los principales productos y servicios de la organización	Pág. 4, 8 y 14
ENERGÍA			
G4-EN3	Principio 9	Consumo energético interno	Pág. 29
AGUA			
G4-EN8	Principio 8	Captación total de agua según la fuente.	No aplica
BIODIVERSIDAD			
G4-EN11	No aplica	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes contenga o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	No aplica
EMISIONES			
G4-EN15	Principio 7	Emisiones directas de gases de efecto invernadero	Pág. 29
EFLUENTES Y RESIDUOS			
G4-EN22	Principio 8	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	Pág. 29
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-EN27	Principio 7	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	Pág. 27 - 32

CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-EN29	Principio 10	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	Pág. 22
TRANSPORTE			
G4-EN30	Principio 8	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte personal	Pág. 16
G4-EN31	Principio 9	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	Pág. 30
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES			
G4-EN32	Principio 7 y 8	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Pág. 23
G4-EN33	Principio 9	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	Pág. 16
EMPLEO			
G4-LA1	Principio 6	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosadas por grupo etario, por sexo y por región	Pág. 22 y 23
G4-LA3	Principio 4	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras el permiso por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Pág. 23
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
G4-LA6	Principio 2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo	Pág. 23
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN			
G4-LA9	Principio 6	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Pág. 23
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
G4-LA12	Principio 6	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Pág. 22
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES			
G4-LA13	Principio 6	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	Pág. 24
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN			
G4-SO4	Principio 10	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Pág. 26
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-PR1	Principio 9	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Pág. 30 y 31
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-PR3	Principio 7	Indique los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos	Pág. 13
G4-PR5	No aplica	Resultado de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	No aplica

PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-PR8	Principio 2	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Pág. 22
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-PR9	Principio 10	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	Pág. 22

9. Progreso con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Con la mirada puesta en 2030, y siempre con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como hoja de ruta, **Diseños NT** aspira a ser modelo de inspiración que promueve un negocio más **social**, más **sostenible**, más **justo e inclusivo**.

La implementación de los ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estructura de **Diseños NT** tiene una serie de beneficios que repercuten directamente en el modelo de negocio empresarial en términos de:

- Rentabilidad, incremento de ventas
- Mayor motivación de la plantilla
- Fomento de la innovación
- Mejora en la reputación corporativa
- Posicionamiento en el mercado.
- En resumen, contribuye a aumentar nuestra competitividad

Por esa razón, tratamos de trasladar a los Grupos de Interés de **Diseños NT** nuestro compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible a través de la alineación de nuestra política de RSE con los Principios del Pacto Mundial, expresados en la tabla del punto 8 y en la tabla siguiente:

Global Compact Principio pacto mundial	INDICADOR Contenido específico informado	REPORTE Página
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Principio 8	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental: Certificaciones ambientales	Pág. 7, 13 - 15
Principio 8	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Pág. 14
Principio 7	Existencia de un sistema de gestión ambiental	Pág. 13 - 15
Principio 7 y 8	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa	Pág. 28 - 32
Principio 7, 8 y 9	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para al fin	Pág. 31 y 32
CUESTIONES SOCIALES RELATIVAS AL PERSONAL		
Principio 6	Brecha Salarial	Pág. 24
Principio 6	Empleados con discapacidad	Pág. 25
Principio 3	Iniciativas establecidas para favorecer la conciliación de los empleados	Pág. 24
Principio 1 y 2	Índice de Absentismo	Pág. 23
Principio 1 y 2	Enfermedades profesionales	Pág. 23
Principio 6	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Pág. 24, 25
Principio 6	Medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Pág. 24 y 25
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Principio 1 y 2	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de los	Pág. 26

	riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	
Principio 3, 4, 5 y 6	Procedimientos disponibles para garantizar el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), libertad de asociación, derecho a la negociación colectiva y eliminación de la discriminación, el trabajo infantil y forzoso.	Pág. 26



DISEÑO Y APLICACIONES DEL NO TEJIDO, S.L.
P.I El Chaparral s/n - Santa Ana
23692 Alcalá la Real (Jaén)
ESPAÑA
www.notejido.com

Para cualquier información adicional sobre los datos de este informe, contactar con rrhh@grupodisenosnt.com